

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ДОКТАРАНТУРЫ (PhD)**

УДК 339.137.2(574)

СУЛЕЙМЕНОВА ИНДИРА КОСАМАНОВНА

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ЖАМБЫЛСКОЙ
ОБЛАСТИ РК)**

08.00.05-экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами)

Автореферат
на соискание ученой степени доктора философии (PhD)
по направлению Экономика

Бишкек - 2021



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ДОКТАРАНТУРЫ (PhD)**

УДК 339.137.2(574)

СУЛЕЙМЕНОВА ИНДИРА КОСАМАНОВНА

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА МАТЕРИАЛАХ
ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РК)**

08.00.05-экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Автореферат
на соискание ученой степени доктора философии (PhD)
по направлению Экономика

Бишкек - 2021

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Экономики и управления» Международного Университета Кыргызской Республики

Научные консультанты: Доктор экономических наук, профессор
Токсобаев Булат Темирбекович
Доктор экономических наук, профессор
Стефан Дырка

Официальные оппоненты: Доктор экономических наук, профессор
Мейманов Бактыбек Каттоевич
Кандидат экономических наук, доцент
Субачева Людмила Александровна

Ведущая организация: Кафедра «Экономика и управление на
предприятии», Кыргызского
государственного университета
строительства, транспорта и архитектуры
им. Н.Исанова

Защита состоится «30» июня 2021 года в 14-00 часов на заседании
Диссертационного совета МУКР по защите диссертаций на соискание ученой
степени доктора (PhD) в Международном Университете Кыргызской Республики
по адресу: 720001, г. Бишкек, проспект Чуй, 255.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



Бекбоева Р. Р.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Проблемы региональной конкурентоспособности, возникающие в контексте сложных трансформационных процессов, особенно актуальны на современном этапе развития мировой экономики. Методология изучения конкурентоспособности региона, ее концептуальные основы, условия формирования и другие вопросы, связанные с этим экономическим явлением, до сих пор не решены.

В то же время быстрый научно-технический прогресс, а также глобальные изменения, вызванные политическими и экономическими факторами в мире, обострили конкуренцию не только между предприятиями и отраслями, но и между отдельными странами и их регионами. В связи с этим вопрос участия регионов страны в международном конкурсе остается актуальным не только для Казахстана, но и для всего мира.

Одна из основных задач регионального развития - обеспечение справедливой конкуренции между регионами и муниципалитетами за привлечение капитала и рабочей силы, включая устранение барьеров для свободного передвижения рабочей силы, товаров и услуг и капитала. Актуальность диссертации определяется необходимостью использования эффективных методов повышения конкурентоспособности региональной экономики в условиях глобализации мировой экономики.

Степень изученности темы исследования. Классические труды зарубежных наук А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Тауэрс, В. Леонардо, А. Маршалл, Э. Натурал, Б. Олина, А. Леша, ф. Перу, Д. Субъект, П. Кругмана по региональной экономике, а также по экономике и направлениям исследований современных западных исследователей. Schwab, М.;

Проблемой экономического развития регионов на постсоветском пространстве занимались такие ученые, как А. Г. Аганбегян, Е. В. Афанасьева, М. К. Бандман, В. М. Габова, М. З. Головатюка, А. Г. Гранберга, В. В. Кулешова, И. В. Курцева, Б. Л. Лавровский, Н.И. Лариной, П. А. минакира, А. С. Новоселова, П. М. першукевич, О. М. Роя, В. И. Сулова, Р. И. Шнепера и др.

Глобализация, регионализация и их влияние на экономику стран и регионов рассматриваются в работах зарубежных исследователей - У. Бека, М. Капельса, Дж. Найсбита, Дж. Р. Р. Толкина, Сакса, Дж. Р. Р. Толкин. Стиглица и др. а также отечественные студенты - гладко Ю. Н., Делгина М. Г., Динкина А. А., Куренкова Ю. В., Мироненко Н. С., Чистобаева А. Н. и другие. Включение в процесс глобализации и внешнеэкономической деятельности регионов анализируется в работах Л. Б. Вардомского, Г. В. Витковской, Н.в. Вологиной, Г. Д. Ковалевой, Е. Е. Скатерщиковой и др.

Изучение и анализ работ высококвалифицированных авторов позволит сформулировать более конкретные проблемы и предложить новые эффективные методы развития региональной экономики.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационной работы является оценка конкурентных позиций Жамбылской области Республики Казахстан в условиях глобализации мировой экономики и разработка предложений по повышению конкурентоспособности данного региона.

Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

- рассмотрены зарубежные и отечественные теоретические концепции и методы оценки конкурентоспособности региональной экономики;
- анализ социально-экономического развития Жамбылской области на 2017-2019 годы;
- определены факторы, характеризующие конкурентоспособность хозяйствующих субъектов Жамбылской области Республики Казахстан;
- определены отрасли экономики Жамбылской области Казахстана, потенциал повышения конкурентоспособности;
- разработана Концепция повышения конкурентоспособности экономики на примере Жамбылской области Республики Казахстан;
- разработан альтернативный прогноз социально-экономического развития Жамбылской области Республики Казахстан на 2019-2023 годы.

Объектом исследования является региональная экономика как территориальная социально-экономическая подсистема национальной экономики в условиях глобализации.

Предметом исследования являются факторы конкурентоспособности региональной экономики, методы ее оценки и механизмы реализации государственной политики по ее повышению.

Теоретико-методологическими основами исследования являются фундаментальные концепции и положения экономической теории, труды отечественных и зарубежных ученых в области региональной экономики.

Исследование основано на системном подходе к анализу предмета исследования. Методика исследования основана на статистических методах (корреляционный, индексный, факторный анализ, метод сравнительных различий, группировка и классификация), методах сравнительного анализа и графической интерпретации. Область научных исследований-экономика Жамбылской области Республики Казахстан.

Информационную базу исследования составляют данные Службы государственной статистики Республики Казахстан, нормативные документы, аналитические материалы научно-исследовательских и консалтинговых организаций, публикации отечественных и зарубежных авторов (монографии, периодические издания, сборники материалов конференций и семинаров).

Научная новизна исследования заключается в следующих:

1. обобщены отечественные и зарубежные подходы к анализу конкурентоспособности региональной экономики, позволяющие уточнить содержание данной категории.
2. систематизированы факторы конкурентоспособности и стратегические факторы конкурентоспособности экономики Жамбылской области.
3. проведен комплексный анализ социально-экономического развития Жамбылской области Республики Казахстан за 2017-2019 годы.
4. определены конкурентоспособные отрасли экономики, преимущества и рейтинг конкурентоспособности Жамбылской области Республики Казахстан.
5. Концепция повышения конкурентоспособности Жамбылской области Казахстана.

6. разработан альтернативный прогноз социально-экономического развития Жамбылской области до 2023 года.

Личный вклад соискателя. Автором проведен теоретический и практический анализ состояния экономики Казахстана, на основании которого были получены научные результаты, позволившие определить стратегические приоритеты устойчивого развития и произвести среднесрочный прогноз развития Казахстана до 2025 года. Сформулированы определенные выводы, и предложения для государственных органов управления для принятия мер в условиях интеграционных процессов.

Апробация результатов исследования

Структура и Объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и представлена на 114 страницах основного текста, состоит из 26 таблиц, 12 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении диссертационной работы обосновывается актуальность и научная новизна исследования, формулируется его цель, определяются задачи, объект и предмет исследования, положения выносимые на защиту, характеризуется теоретическая и практическая значимость, новизна полученных результатов. Также определены методологические основы исследования, приведены сведения об апробации достигнутых результатов.

Первая глава диссертационного исследования «**Теоретико-методологические основы региональной конкурентоспособности**». Поступательному росту экономики и преодолению системных угроз, возникающих в процессе экономических отношений, безусловно, способствует обеспечение конкурентоспособности региона. При этом под конкурентоспособностью региона как субъекта рыночных отношений понимается его способность выступать на рынке наравне с конкурирующими субъектами.

Конкурентоспособность региона определяется наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей экономики, а также способностью региональных органов власти создать условия предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях.

В современной экономической литературе термин «конкурентоспособность региона» сводят либо на уровень государства, либо на уровень крупных корпораций, представляя, как «бизнес-систему, способную завоевывать и удерживать существенную долю рынка, а следовательно, обеспечивать рост доходов и финансовое благополучие». Чаще всего конкурентоспособность региона рассматривают «как способность создавать условия на внутренних и внешних рынках»¹.

Так, по мнению А. Селезнева, под конкурентоспособностью региона понимается «обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику».

В свою очередь, Л.И. Ушвицкий и В.Н. Парахина предлагают уточнить определение конкурентоспособности региона, включив в него три основополагающих аспекта для наиболее ясного отражения сущности рассматриваемого экономического явления².

1. Необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность, обеспечиваемая населением).

¹ Мокронос А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокронос, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2016. – 194 с.

² Отварухина Н. С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.

2. Эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность, обеспечиваемая производством).

3. Его инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность финансов).



Рис. 1. Составляющие конкурентоспособности региона

Таким образом, под конкурентоспособностью региона следует понимать его способность обеспечить высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг.

Во второй главе представлен анализ состояния экономики Жамбылской области. Исследования, проведенные в ходе подготовки данной научной работы показали, что конкурентоспособность экономики имеет существенное значение для социально-экономического развития, как в рамках отдельно взятой страны, так и для ее регионов. Был определен конкурентоспособность региона наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей, а также способностью местных органов власти обеспечивать условия предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях. Поэтому от привлекательности региона зависит его конкурентоспособность.

Однако, главная проблема повышения конкурентоспособности региона – это разработать, принять и реализовать такую стратегию, которая объективно нацеливалась бы на достижение перспективных целей территориального развития с учетом складывающейся и прогнозируемой экономической конъюнктуры.

Был осуществлен анализ состояния экономики Жамбылской области за 2017-2019 годы, в ходе которого выяснилось, что из 17 регионов Республики Казахстан в рейтинге социально-экономических показателей Жамбылская

область занимает последние места. Такая ситуация говорит о неполном использовании имеющегося потенциала данного региона.

Также, в ходе проведенного анализа, были определены отрасли экономики региона, имеющие потенциал в развитии, и которые могут повысить конкурентоспособность Жамбылской области. Это такие отрасли, как сельское хозяйство, горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, строительство и туризм, где регион также имеет ряд значительных преимуществ перед другими регионами Республики Казахстан.

Жамбылская область богата месторождениями фосфоритового и плавикошпатового сырья, цветными металлами, баритом, углем, облицовочными, поделочными, техническими камнями и строительными материалами. Для климата области характерна достаточная засушливость и резкая континентальность.

Животный и растительный мир разнообразен. Последний насчитывает более 3 тыс. видов. Охотничьих угодья занимают площадь в 13,9 тыс.га, где обитает свыше 40 видов животных. Общая площадь сельскохозяйственных земель составляет 4612,8 тыс. га.

Рыбное хозяйство Жамбылской области занимает площадь размером в 27,8 тыс.га. Фонд данного хозяйства насчитывает 81 водоем, из которых 59 – можно использовать в рыбохозяйственной деятельности. Наиболее крупными водоемами являются Тасоткельское и Терс-Ашибулакское водохранилища, в которых разводятся такие промысловые виды рыб, как толстолобик, белый амур, карп, сазан, судак, лещ, вобла.

В Жамбылской области проживает 1130,0 тыс. чел или 6,07% от общего количества людей, населяющих страну. По данному показателю область занимает 7-е место в Республике Казахстан.

Область состоит из 10 административных районов, 1 города областного подчинения и 3 городов районного подчинения - Каратау, Жанатас, Шу. В состав области входят следующие районы: Байзакский, Жамбылский, Жуалынский, Кордайский, Меркенский, Мойынкумский, район имени Т.Рыскулова, Сарысуский, Таласский, Шуский.

За 2019 год номинальное значение валового регионального продукта Жамбылской области составило 1690,5 млрд. тенге, при этом реальный рост ВРП сложился на уровне 104,7%. Необходимо отметить, что в 2018 году номинальное значение ВРП составило 1532,1 млрд. тенге, а реальный темп роста ВРП – 103,7%.

В Жамбылской области увеличивается ежегодно и ВРП на душу населения – с 1210,0 тыс. тг. в 2017 году до 1498,9 тыс. тг. в 2019 году или вырос за отмеченный период в 1,23 раза. Основными предпосылками для роста экономики области стало увеличение производительности труда во всех отраслях экономики, образующих структуру ВРП (рис. 2).

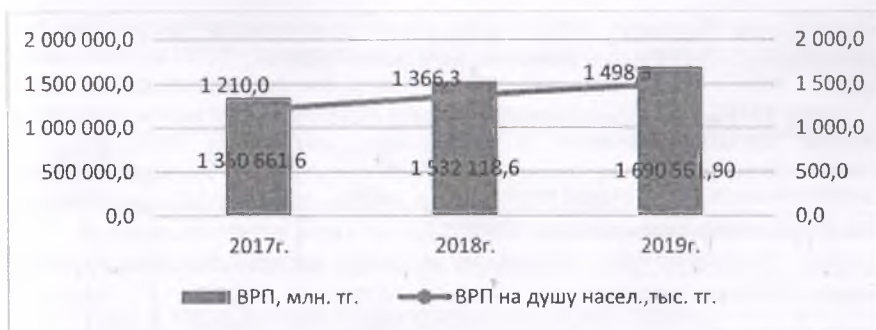


Рис. 2 Объемы ВРП и ВРП на душу населения в 2017-2019 годах³

Так, общий показатель производительности труда в области в 2019 году увеличился на 2,5%. В сельском хозяйстве данный индикатор вырос на 4,4%, промышленном секторе - на 4,2%, строительной отрасли - на 5,4%, в сфере торговли - на 9,2% и на транспорте - на 0,5%.

В промышленном секторе Жамбылской области среднегодовой темп роста промышленного производства за 2017-2019 годы составил 103,3%.

Табл. 1. Объемы и темп роста промышленности в 2017-2019 гг.

	2017г.	2018г.	2019г.
млн. тг.	374 029,0	421 146,0	464 808,0
в %	103,6	101,8	104,6

В 2019 году объем производства промышленной продукции составил 464,8 млрд. тенге, при этом темп роста сложился на уровне 104,6%.

Поступательное экономическое развитие области было обусловлено успешной реализацией Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Во исполнение данной программы за последние годы открыто 27 новых производств, вложено 47,4 миллиардов тенге, создано более 1,8 тыс. новых рабочих мест. В 2018 году реализовано 6 инвестиционных проектов на сумму 10 миллиардов тенге. При этом создано 481 рабочее место.

В 2017-2019 году, благодаря эффективности мер, реализованных в рамках Государственной программы агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы, Жамбылская область продемонстрировала увеличение объемов валовой продукции сельского хозяйства⁴.

Среднегодовой темп роста сельского хозяйства за 2017-2019 годы составил 105,3%. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2019 году составил 320,0 млрд. тенге или 104,9% к 2018 году, в том числе объем продукции

³ www.stat.gov.kz

⁴ www.stat.gov.kz

растениеводства составил 181,5 млрд. тенге с темпом роста 106,7%, животноводства – 137,6 млрд. тенге с темпом роста 102,8%⁵.

Табл. 2. Производство сельхозпродукции в 2017-2019 гг.

	2017г.	2018г.	2019г.
Посевная площадь сельхозкультур, тыс. га	629,3	669,1	686,6
Валовой сбор основных сельхозкультур, тыс. тонн			
зерновые и бобовые культуры	672,5	725,9	845,0
картофель	204,6	221,7	234,7
овощи	746,1	844,3	973,6
Численность скота и птицы, на конец года, тыс. голов			
крупный рогатый скот	359,3	396,2	423,1
овцы и козы	2 610,5	2 788,3	2 861,8
свиньи	18,6	13,7	20,8
лошади	117,0	128,1	135,9
домашняя птица	1 193,2	1 620,3	1 701,3

В животноводстве выполнялась программа «Сыбага», по результатам которой в области зафиксирован рост производства мяса на 3,0%, молока - на 3,0%, яиц - на 2,6%; шерсти – на 3,3%. Численность КРС увеличилась на 6,8%, овец - на 3,6%, лошадей - на 6,1%, верблюдов - на 4,4%, птиц - на 5,0%.

В результате применения ресурсосберегающих и водосберегающих технологий в 2019 году выросло урожайность сельскохозяйственных культур и производительность труда в сельском хозяйстве. Кроме того, увеличена посевная площадь сельскохозяйственных культур с 629,3 тыс. га в 2017 году до 686,6 тыс. га в 2019 году или рост составил 57,3 тыс. га.

Производство зерновых и зернобобовых культур по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросло на 7,9%, средняя урожайность достигла уровня в 24,2 ц/га.

В области ежегодно растут темпы роста в сфере строительства. Так, среднегодовой темп роста в данной сфере в 2017-2019 годах составил 105,9%.

Табл.3. Объемы и темп роста строительства в 2017-2019 гг.

	2017г.	2018г.	2019г.
млн. тг.	112 527,0	126 236,0	140 152,0
в %	103,2	105,5	109,0

⁵ www.stat.gov.kz

Объем строительных работ за 2019 год по сравнению с 2018 годом увеличился на 109,0% или составил 140,2 млрд. тенге. Темпы роста достигнуты за счет строительства дороги республиканского значения. Общая площадь введенного жилья составила 507,4 тыс. кв. метров или 105,2% к 2018 году.

За 2019 год объем инвестиций в основной капитал благодаря привлеченным средствам в строительство дороги республиканского значения Мерке –Бурылбайтал вырос на 9,3%, составив 293,8 млрд. тенге.

В отраслях сферы услуг за 2017-2019 годы выросли объемы: розничной торговли, пассажирооборота, перевозки пассажиров, услуг транспорта.

Табл. 4. Объемы и темп роста сферы услуг в 2017-2019 гг.

	2017г.	2018г.	2019г.
Розничная торговля, млн. тг.	271 900,0	302 643,0	309 153,2
темпы роста, в %	103,8	104,3	104,6
Грузооборот, млрд. тн/км	2,9	2,9	3,0
темпы роста, в %	108,3	98,1	102,8
Перевозка грузов, млн. тн.	100,1	103,9	103,4
темпы роста, в %	109,7	103,8	100,0
Пассажирооборот, млн. п/км	7 859,4	7 904,00	8 244,0
темпы роста, в %	100,3	100,6	104,3
Перевозка пассажиров, млн. чел	957,3	987,4	1 056,3
темпы роста, в %	100,0	103,1	107,0
Услуги транспорта, млн. тг.	358 366,2	408 378,4	464 652,9
темпы роста, в %	105,1	104,7	104,5

В 2019 году объем розничной торговли вырос на 4,6%, объем оптовой торговли - на 12,5%, объем грузоперевозок сохранился на уровне 2018 года, объем пассажирских перевозок увеличился на 7,0%, грузооборот – на 2,8%, пассажирооборот – на 4,3%. Объем услуг связи вырос на 7,3%, что обусловлено увеличением числа пользователей Интернетом в области.

За январь-декабрь 2019 года внешнеторговый оборот Жамбылской области составил 380,4 млн. долларов США и увеличился на 1,2% к 2018 году, в т.ч. экспорт – 219,4 млн. долларов США (на 21,8%), импорт товаров – 161,0 млн. долларов США снизился на 17,8%. Сальдо внешнеторгового оборота сложилось положительным на уровне 58,4 млн. долларов США.

В январе-декабре 2019 года взаимная торговля Жамбылской области со странами ЕАЭС увеличилась на 1,7%, при этом экспорт сократился на 8,5%, импорт товаров увеличился на 9,8% по сравнению с 2018 годом. Экспорт области в Беларусь вырос в 1,4 раза, в Кыргызстан - в 1,3 раза.

Среднегодовой темп роста инфляции в области за 2017-2019 годы составил 105,9%. В декабре 2019 года данный показатель составил 5,3% к декабрю 2018

года. Цены на продовольственные товары выросли на 9,5%, непродовольственные - на 5,1%, платные услуги снижены на 0,3%⁶.

Рост экономики позволил улучшить ситуацию на рынке труда. В 2019 году в рамках Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 - 2021 годы «Енбек» мерами занятости было охвачено 48523 человек. Трудоустроено без участия государственных органов - 22469 человек. Социальными рабочими местами обеспечены 1574 человек, привлечены к молодежной практике – 2453 человека, к оплачиваемым общественным работам – 5208 человек. Всего создано 18844 рабочих мест (постоянных - 13209, временных – 5635), что превышает в 2,3 раза показатели 2018 года.

На 3,5 тыс. человек увеличилось число наемных работников, составив 330,1 тыс. человек. В результате принятых мер уровень безработицы в Жамбылской области по итогам 2019 года снизился до уровня 4,8% (в 2017 году – 4,9%). Вместе с тем, увеличилось количество официально зарегистрированных в органах занятости безработных граждан, с 4,5 тыс. человек в 2017 году до 8,2 тыс. человек в 2019 году.

На 1 января 2020 года 27123 гражданам Жамбылской области оказана адресная помощь в размере 221,4 млн. тенге, 2351 семьям – жилищная помощь на сумму 22,7 млн. тенге, 328 гражданам – социальная помощь - на сумму 9,5 млн. тенге, 999 детям инвалидам, обучающимся на дому, на возмещение затрат направлено 5,3 млн. тенге.

Табл. 5. Основные социальные показатели в 2017-2019 годах

	2017г.	2018г.	2019г.
номинальные денежные доходы населения, тг.	54 564	61 301	74921
среднемесячная зарплата, тг.	100 536	109 420	127 043
индекс номинальной з/п, в %	104,7	108,8	116,1
индекс реальной з/п, в %	97,5	102,8	110,3
уровень безработицы, в %	4,9	4,9	4,8
число офиц. зарегистр. безработных граждан, тыс. чел.	4,5	7,8	8,2

Благодаря принимаемым мерам по социальной поддержке населения, таким как увеличение минимальной заработной платы, зарплат работникам бюджетной сферы и размера социальных выплат, номинальные денежные доходы населения Жамбылской области в 4 кв. 2019 года составили 74921 тенге, что выше аналогичного периода 2018 г. в номинальном выражении на 15,8%, реальном – 9,9%⁷.

Среднемесячная заработная плата увеличилась со 100,5 тыс. тг. в 2017 году до 127,0 тыс. тг. в 2019 году. Прирост среднемесячной заработной в 2019 году к

⁶ www.stat.gov.kz

⁷ www.stat.gov.kz

аналогичному периоду 2018 года в номинальном выражении составил 16,1%, в реальном – 10,3%.

Таким образом, анализ социально-экономического развития за 2017-2019 годы показал поступательное развитие экономики Жамбылской области до начала эпидемии COVID-19. Так, прирост валового регионального продукта Жамбылской области обеспечен положительными темпами роста всех отраслей, формирующих структуру ВРП: в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и сфере услуг. В допустимом коридоре находится уровень инфляции. Улучшаются социальные показатели: растут номинальные денежные доходы граждан области, увеличивается среднемесячная заработная плата, сокращается уровень безработицы.

Отмеченные социально-экономические показатели демонстрируют, что Жамбылская область Республики Казахстан обладает достаточным потенциалом для дальнейшего развития конкурентоспособности региона.

Проанализирована динамика основных показателей социально-экономического развития Жамбылской области в сравнении с другими областями Республики Казахстан.

В 2017-2019 годах экономика Республики Казахстан демонстрирует поступательный рост. Так, номинальный ВВП вырос с 54378,9 млрд. тг. в 2017 году до 68956,4 млрд. тг. в 2019 году или увеличился на 26 %.

Табл. 6. Объемы ВВП и ВРП Республики Казахстан за 2017-2019 годы

	2017г.		2018г.		2019г.	
	млн. тенге	уд.в с, в %	млн. тенге	уд.в с, в %	млн. тенге	уд.в с, в %
Республика Казахстан	54 378 857,8	100,0	61 819 536,4	100,0	68 956 420,3	100,0
Акмолинская	1 552 703,8	2,9	1 699 883,9	2,8	1 927 439,2	2,8
Актюбинская	2 341 889,2	4,3	2 708 455,4	4,4	3 039 820,9	4,4
Алматинская	2 472 041,8	4,5	2 795 117,0	4,5	3 230 450,3	4,7
Атырауская	5 947 653,8	10,9	7 818 812,1	12,7	9 143 900,6	13,3
Западно-Казахстанская	2 337 505,7	4,3	2 790 661,6	4,5	2 963 795,6	4,3
Жамбылская	1 350 661,6	2,5	1 532 118,6	2,5	1 690 561,9	2,4
Карагандинская	4 284 362,6	7,9	4 734 402,0	7,7	5 346 885,8	7,7
Костанайская	1 850 281,0	3,4	2 069 286,2	3,4	2 414 510,5	3,5
Кызылординская	1 430 980,1	2,6	1 647 016,4	2,7	1 831 825,2	2,7
Мангистауская	3 296 136,8	6,1	3 803 063,3	6,2	3 624 758,6	5,3
Павлодарская	2 369 297,8	4,4	2 746 652,1	4,4	2 805 940,2	4,1
Северо-		2,0	1 212 007,8	2,0		2,0

Казахстанская	1 113 959,4				1 358 767,2	
Туркестанская			1 659 958,8	2,7	1 820 122,3	2,6
Восточно-Казахстанская	3 174 812,8	5,8	3 589 332,8	5,8	4 088 801,1	5,9
г. Нур-Султан	5 775 621,1	10,6	6 705 993,3	10,9	7 008 360,2	10,2
г. Алматы	11 893 225,9	21,9	12 132 649,7	19,6	14 429 064,7	20,9
г. Шымкент			2 174 125,4	3,5	2 231 416,0	3,2

Валовой региональный продукт Жамбылской области также как и ВВП Республики Казахстан в 2017-2019 гг. показал поступательный рост или увеличился с 1350,6 млрд. тг. в 2017 году до 1690,6 млрд. тг. То есть, номинальный рост ВРП составил 340,0 млрд. тг.⁸

Вместе с тем, необходимо отметить, что среди 17 регионов Республики Казахстан по уровню ВРП Жамбылская область занимает **16 или предпоследнее место**, что может говорить о недостаточном развитии реального сектора экономики области или недостаточно благоприятных условиях для развития производительных сил.

По объемам **промышленного производства**, как и в случае с ВРП, среди других регионов Жамбылская область в 2019 году заняла **16 или предпоследнее место**.

Табл. 7. Объемы промышленного производства регионов РК за 2017-2019 годы, млн. тг.

	2017г.	2018г.	2019г.	
				уд. вес в %
Республика Казахстан	22 790 208,5	27 218 063,3	29 102 988,7	
Акмолинская	561 289,5	659 726,4	769 006,5	2,6
Актюбинская	1 597 085,8	1 865 976,4	1 914 552,2	6,6
Алматинская	795 683,9	892 772,2	948 953,6	3,3
Атырауская	5 508 219,0	7 077 539,6	7 904 329,9	27,2
Западно-Казахстанская	1 914 501,0	2 480 524,6	2 378 051,4	8,2
Жамбылская	374 029,1	421 146,2	464 807,7	1,6
Карагандинская	2 318 440,4	2 519 789,8	2 586 036,7	8,9
Костанайская	764 326,4	883 375,1	1 196 331,0	4,1
Кызылординская	731 408,3	941 395,0	862 957,2	3,0
Мангистауская	2 316 201,2	2 892 269,1	2 917 919,3	10,0
Павлодарская	1 778 385,5	1 984 949,1	1 991 011,6	6,8

⁸ www.stat.gov.kz

Северо-Казахстанская	240 530,3	243 039,1	254 414,7	0,9
Туркестанская	..	438 643,9	498 347,4	1,7
Восточно-Казахстанская	1 581 530,2	1 860 098,8	2 141 469,3	7,4
г.Нур-Султан	573 927,1	646 674,5	755 389,9	2,6
г.Алматы	902 536,7	917 883,8	957 131,4	3,3
г.Шымкент	..	492 259,5	562 278,8	1,9

При этом, удельный вес объемов промышленного производства Жамбылской области в общем объеме промышленного производства Республики Казахстан составил всего 1,6%, что может говорить о недостаточном развитии промышленности в данной области вследствие отсутствия благоприятных условий для этого.

Наибольший удельный вес в общем объеме промышленного производства Республики Казахстан заняла в 2019 году Атырауская область с показателем 27,2 %, что делает данную область наиболее индустриально развитой в стране. Второе место по объемам промышленного производства заняла Мангистауская область с удельным весом 10,0%.

В сфере сельского хозяйства в 2019 году среди других регионов Республики Казахстан Жамбылская область заняла 8 место (7 место в растениеводстве и 8 место в животноводстве) с удельным весом 6,1% в общем объеме сельскохозяйственного производства страны.

Табл. 8. Объемы сельскохозяйственного производства регионов РК за 2017-2019 годы, млн. тг.

	2017г.	2018г.	2019г.			
				уд. вес, %	растениев -во	животн- во
Республика Казахстан	4 097 455,3	4 388 637,2	5 216 454,5		2 896 965,0	2 306 414,9
Акмолинская	382 976,7	397 029,9	515 804,4	9,9	347 433,5	166 884,4
Актюбинская	200 841,7	227 525,8	274 534,2	5,3	99 390,7	174 765,3
Алматинская	647 554,1	703 296,1	851 975,4	16,3	474 794,1	375 003,2
Атырауская	62 660,6	65 815,6	78 387,8	1,5	32 247,2	45 598,0
Западно-Казахстанская	143 137,7	140 639,2	169 517,7	3,2	62 651,4	106 306,3
Жамбылская	255 580,2	264 822,4	320 034,3	6,1	181 499,5	137 621,9
Карагандинская	246 471,5	271 978,9	337 938,2	6,5	137 288,2	199 979,8
Костанайская	362 242,8	378	390 995,2	7,5	257 091,3	132 135,2

		272,5				
Кызылординская	86 070,6	96 630,4	119 305,7	2,3	71 999,6	45 875,3
Мангистауская	13 689,5	15 855,3	19 407,7	0,4	3 810,2	15 519,7
Павлодарская	196 357,2	226 318,1	251 433,5	4,8	122 810,0	128 510,3
Северо-Казахстанская	522 397,4	518 604,1	631 917,5	12,1	470 836,3	160 159,3
Туркестанская		542 784,6	627 518,0	12,0	355 270,4	271 432,7
Восточно-Казахстанская	459 989,5	506 709,0	590 516,6	11,3	264 634,0	325 429,2
г. Нур-Султан	962,2	731,6	761,1	0,0	434	153,3
г. Алматы	5 928,8	6 399,8	6 967,4	0,1	5 346,3	1621,1
г. Шымкент		25 223,9	29 439,7	0,6	9 428,3	19 419,6

Первое место в республике по объемам сельскохозяйственного производства в 2019 году заняла Алматинская область с удельным весом в 16,3%, т.е. данная область в Казахстане является наиболее аграрно развитой. Второе место досталось Северо-Казахстанской области с показателем 12,1%.

В сфере услуг Жамбылская область в 2019 году среди других регионов Республики Казахстан заняла 15 место из 17. Удельный вес области в общем объеме реализации товаров и услуг составил всего 1,5%.

Табл. 9. Объемы реализации товаров и услуг в регионах РК за 2017-2019 годы, млн. тт.

	2017г.	2018г.	2019г.	
				уд. вес, %
Республика Казахстан	28 926 511,9	34 540 228,7	39 134 738,9	
Акмолинская	697 770,4	777 975,3	849 193,4	2,2
Актюбинская	1 410 476,8	1 555 794,1	1 776 720,8	4,5
Алматинская	887 668,7	1 020 294,6	1 220 899,2	3,1
Атырауская	1 775 716,4	3 380 917,0	3 813 282,4	9,7
Западно-Казахстанская	602 154,9	680 235,0	789 494,6	2,0
Жамбылская	499 097,6	557 142,3	588 237,9	1,5
Карагандинская	1 868 175,5	2 086 906,1	2 268 563,7	5,8
Костанайская	860 380,6	997 598,4	1 116 756,2	2,9
Кызылординская	410 672,8	454 320,5	493 361,6	1,3
Мангистауская	479 689,6	554 188,0	654 716,7	1,7

Павлодарская	859 729,7	1 290 767,8	1 440 525,7	3,7
Северо-Казахстанская	524 950,8	608 917,8	652 558,7	1,7
Туркестанская		299 848,7	324 607,5	0,8
Восточно-Казахстанская	1 362 286,8	1 555 887,6	1 818 273,0	4,6
г.Нур-Султан	3 532 870,1	4 040 973,5	5 228 808,8	13,4
г.Алматы	11 952 977,9	13 071 128,6	14 247 873,0	36,4
г.Шымкент		1 607 333,5	1 850 593,0	4,7

Первое место по объемам реализации товаров и услуг в стране в 2019 году занял г. Алматы с удельным весом в 36,4%. Второе место – г. Нур-Султан – 13,4%. То есть столица и южная столица Республики Казахстан в 2019 году среди других регионов Казахстана стали лидерами по объемам реализации товаров и услуг, куда вошли розничная и оптовая торговля, оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе, услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

В сфере строительства Жамбылская область в 2019 году среди других регионов Республики Казахстан заняла 13 место из 17. Удельный вес области в общем объеме строительных работ составил всего 3,2%.

Табл. 10. Объемы строительных работ в регионах РК за 2017-2019 годы, млн. тг.

	2017г.	2018г.	2019г.	
				уд. вес, %
Республика Казахстан	3 509 295,9	3 862 994,9	4 431 666,2	
Акмолинская	123 361,2	109 918,1	136 825,8	3,1
Актюбинская	157 313,4	180 589,3	194 144,9	4,4
Алматинская	257 622,9	278 117,6	292 164,2	6,6
Атырауская	566 960,7	638 235,2	867 851,2	19,6
Западно-Казахстанская	111 878,8	135 293,1	174 713,2	3,9
Жамбылская	112 527,2	126 236,3	141 830,9	3,2
Карагандинская	170 991,7	217 673,5	433 918,0	9,8
Костанайская	82 479,7	108 598,8	117 777,4	2,7
Кызылординская	73 467,0	93 939,7	146 352,1	3,3
Мангистауская	199 416,8	212 902,9	185 054,7	4,2
Павлодарская	182 252,0	198 025,0	208 055,0	4,7

Северо-Казахстанская	65 476,8	79 406,2	88 069,8	2,0
Туркестанская		139 961,1	183 146,3	4,1
Восточно-Казахстанская	240 821,3	262 188,4	284 060,5	6,4
г. Нур-Султан	610 970,2	508 515,7	525 474,8	11,9
г. Алматы	315 795,9	346 131,4	364 594,4	8,2
г. Шымкент		227 269,3	87 633,0	2,0

Первое место по объемам строительных работ в Республике Казахстан заняла Атырауская область с удельным весом 19,6%, второе место – г. Нур-Султан – 11,9%.

В экономике Жамбылской области в 2019 году наблюдалась очень низкая **производительность труда**. Так, валовая добавленная стоимость на одного занятого в области составила всего 2895,6 тыс. тг.

Табл. 11. Производительность труда, валовая добавленная стоимость (ВДС), на одного занятого, тыс. тенге

	2017г.	2018г.	2019г.
Акмолинская	3 196,7	3 497,7	3 997,8
Актюбинская	5 022,5	5 599,8	6 332,2
Алматинская	2 174,6	2 468,3	2 811,8
Атырауская	17 815,5	22 969,6	25 950,8
Западно-Казахстанская	6 440,6	7 544,3	7 993,0
Жамбылская	2 321,7	2 625,1	2 895,6
Карагандинская	5 720,7	6 238,4	6 960,9
Костанайская	3 215,8	3 585,5	4 263,2
Кызылординская	3 783,0	4 339,4	4 803,6
Мангистауская	10 320,5	10 752,0	9 878,0
Павлодарская	5 245,6	6 111,1	6 237,4
Северо-Казахстанская	3 120,3	3 346,7	3 822,9
Туркестанская		1 760,6	1 899,2
Восточно-Казахстанская	4 050,8	4 685,4	5 299,4
г. Нур-Султан	10 200,7	11 479,9	10 987,9
г. Алматы	11 809,8	11 650,4	13 514,2
г. Шымкент		4 877,4	4 639,8

Среди регионов Республики Казахстан по данному показателю область заняла **15 место**, несмотря на то, что по количеству населения Жамбылская

область занимает 7-е место в Республике Казахстан, где проживает 1130,0 тыс. чел. или 6,07% от общей численности населения страны.

Первое место по производительности труда в Республике Казахстан в 2019 году заняла Атырауская область, второе место – г. Алматы.

Среднемесячная заработная плата в Жамбылской области в 2019 году составила 127,0 тыс. тенге или **16 место** среди других регионов Республики Казахстан. При этом среднереспубликанский уровень среднемесячной заработной платы в стране составил 186,8 тыс. тенге.

Табл. 12. Среднемесячная заработная плата в регионах РК, тенге

	2017г.	2018г.	2019г.
Республика Казахстан	150 827	162 673	186 815
Акмолинская	110 776	121 361	140 272
Актюбинская	126 640	137 039	156 595
Алматинская	110 387	115 101	136 212
Атырауская	264 597	293 572	351 103
Западно-Казахстанская	144 175	153 782	183 914
Жамбылская	100 536	109 720	127 043
Карагандинская	134 494	149 916	172 239
Костанайская	116 640	125 995	145 890
Кызылординская	124 107	130 391	152 085
Мангистауская	259 672	275 679	294 099
Павлодарская	131 706	141 915	160 670
Северо-Казахстанская	104 139	110 686	130 233
Туркестанская	-	104 136	123 853
Восточно-Казахстанская	125 911	140 126	162 182
г. Астана	227 003	240 320	266 796
г. Алматы	190 875	200 919	224 158
г.Шымкент	-	115 574	136 995

Самый высокий уровень среднемесячной заработной платы демонстрирует Атырауская область, где данный показатель составил 351,1 тыс. тг. или выше среднереспубликанского уровня на 164,3 тыс. тг. То есть можно сделать вывод, что Атырауская область является наиболее развитым регионом в Республике Казахстан.

Второе место по уровню среднемесячной заработной платы заняла Мангистауская область, где данный показатель составил 294,1 тыс. тг.

Оценка состояния конкурентоспособности Жамбылской области Республики Казахстан. По состоянию социально-экономического развития Жамбылской области в сравнении с другими регионами Республики Казахстан рассмотрено 13 нижеследующих социально-экономических показателей.

Табл. 13. Рейтинг показателей Жамбылской области в 2019 году среди других регионов Республики Казахстан

	Показатели	место
	<i>А) Экономические показатели</i>	
	Валовой региональный продукт	16/17
	Объем промышленного производства	16/17
	Объем сельскохозяйственного производства	8/17
	Объем реализации товаров и услуг	15/17
	Объем строительных работ	13/17
	Производительность труда	15/17
	Уровень инвестиций на душу населения	16/17
	<i>Б) Социальные показатели</i>	
	Численность населения	7/17
	Среднемесячная заработная плата	16/17
0	Величина прожиточного минимума	13/17
1	Денежные расходы домашних хозяйств	16/17
2	Среднедушевые денежные доходы населения	15/17
3	Уровень безработицы	на среднересп. уровне

Как видно, результаты не утешительные – почти по всем социально-экономическим показателям Жамбылская область занимает предпоследние места, кроме таких показателей как объем сельскохозяйственной продукции и численность населения, по которым область находится в середине рейтинга.

В рейтинге конкурентоспособности Жамбылская область в 2019 году опустилась на предпоследнее место в рейтинге с прошлогоднего 15-го (в прошлом рейтинге было 16 регионов).

Регион входит в тройку аутсайдеров по доле расходов на продукты питания – 55,9%, ниже него Атырауская область – 56,3% и Туркестанская область – 57,3%. Согласно классификатору ООН Казахстан по этому показателю попадает в группу с уровнем жизни ниже среднего (60% и более – крайне бедные, 50–60% – низкий уровень жизни, 40–50% – ниже среднего; 30–40% – средний, 20–30% – выше среднего, 20% и меньше – высокий).

По данным Transparency Kazakhstan, полученным в рамках исследования «Мониторинг состояния коррупции в Казахстане», в Жамбылской области самый высокий уровень восприятия коррупции как населением, так и бизнесом. Всемирный банк в исследовании Doing Business также расположил Жамбылскую область на последнем месте по легкости ведения бизнеса.

Эксперты отмечают крайне низкую покупательскую способность региона. Общее место по совокупности базовых бизнес-факторов – 16 место.

Forbes Kazakhstan исследовала индекс конкурентоспособности регионов РК, по результатам которого Жамбылская область заняла 17 место, в т.ч. по экономическому развитию - 16 место, по развитию бизнес-среды - 17 место, по человеческому развитию - 11 место, по государственному менеджменту - 17 место, по экологии – 13 место⁹.

В 2019 году количество изучаемых индикаторов социально-экономического развития регионов РК выросло с 92 до 101. Они были сгруппированы на факторы: экономический климат, человеческое измерение, государственный менеджмент, развитие МСБ и экология. По каждому фактору составлялись отдельные рейтинги, по результатам которых выставлялись баллы и присваивались коэффициенты. Оценка выполнена ранговым методом по пяти главным факторам:

1. Экономика – 50%.
2. Бизнес-климат – 20%.
3. Человеческое измерение – 15%.
4. Государственный менеджмент – 10%.
5. Экология – 5%.

В фактор «Бизнес-климат» также включены результаты регионального исследования Всемирного банка «Ведение бизнеса в Казахстане – 2019».

Вместе с тем, Жамбылская область является привлекательной для инвесторов благодаря большим запасам минерально-сырьевых ресурсов. В регионе хорошо развиты такие виды промышленности, как горнодобывающая, химическая, пищевая, металлургическая, газоперерабатывающая. Набирает обороты производство строительных материалов. Сегодня основу промышленного производства области составляют 372 предприятия, где трудятся свыше 30 тысяч человек, или 13 % занятых в сфере экономики. В регионе сохраняется положительный темп развития всех отраслей экономики, формирующих структуру ВВП.

Если провести аналогию с Республикой Казахстан и выявить состояние конкурентоспособности регионов Кыргызской Республики в реальном секторе экономики, то получится следующая картина.

Как показывает нижеследующая таблица, всего в 2019 году в сфере сельского хозяйства Кыргызской Республики было произведено продукции на сумму 219,9 млрд. сом (табл. 14).¹⁰

Табл. № 14. Валовой выпуск продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства¹¹

⁹https://forbes.kz//leader/revting_konkurentosposobnosti_regionov_kazahstana_1_1574_647548?

¹⁰ www.stat.kg

	2018г.		2019г.	
	млн.сом	уд. вес	млн.сом	уд. вес
Кыргызская Республика	204 969,90	100	219 966,7	100
Баткенская область	15 700,3	7,7	15 774,3	7,2
Джалал-Абадская область	40 878,7	19,9	41 919,7	19,1
Иссык-Кульская область	22 817,7	11,1	25 301,3	11,5
Нарынская область	13 456,0	6,6	14 332,5	6,5
Ошская область	41 266,9	20,1	41 735,9	19
Таласская область	17 405,0	8,5	19 889,2	9
Чуйская область	51 960,8	25,4	59 515,9	27
г. Бишкек	476,3	0,2	484,7	0,2
г. Ош	1 008,2	0,5	1 013,2	0,5

Первое место по объемам сельскохозяйственного производства в 2019 году заняла Чуйская область, граничащая с Жамбыльской областью Республики Казахстан. Ее удельный вес среди других регионов республики по данному показателю составил 27%. Последнее место или 7 место (без учета городов Бишкек и Ош) по объемам сельхозпроизводства заняла Нарынская область с удельным весом в 6,5%. Удельный вес сельского хозяйства Таласской области, также граничащей с Жамбыльской областью РК, в общем объеме сельскохозяйственного производства республики составил всего 9%, заняв 5 место из 7.

В сфере промышленности первое место среди регионов Кыргызской Республики в 2019 году заняла Чуйская область с удельным весом в 44,9% в общем объеме промышленного производства.

Табл. № 15 Объем производства промышленной продукции

	2018г.		2019г.	
	млн.сом	уд. вес	млн.сом	уд. вес
Кыргызская Республика	253 053,90	100	278 565,00	100
Баткенская область	2 807,30	1,11	2 970,50	1,07
Джалал-Абадская область	26 235,30	10,37	28 885,60	10,37
Иссык-Кульская область	50 878,90	20,11	63 042,10	22,63
Нарынская область	2 530,90	1,00	2 732,90	0,98
Ошская область	9 636,80	3,81	10 367,90	3,72
Таласская область	1 317,30	0,52	1 544,30	0,55
Чуйская область	114 890,70	45,40	125 068,70	44,90
г. Бишкек	39 981,70	15,80	39 275,80	14,10
г. Ош	4 775,00	1,89	4 677,20	1,68

Последнее или 7 место по данному показателю заняла Таласская область с 0,55 % удельного веса. То есть регионы Кыргызской Республики, граничащие с Жамбыльской областью Республики Казахстан, имеют прямо противоположные рейтинги конкурентоспособности по промышленному производству.

Табл. № 16. Инвестиции в основной капитал

¹¹ www.stat.kg

	2018 г.		2019г.	
	млн.сом	%	млн.сом	%
Кыргызская Республика	151 467,90	100	161 790,80	100
Баткенская область	3 043,70	2	3 770,50	2,3
Джалал-Абадская область	23 990,60	15,8	24 356,40	15,1
Иссык-Кульская область	25 303,10	16,7	26 074,20	16,1
Нарынская область	4 476,80	3	4 891,10	3
Ошская область	7 897,70	5,2	6 321,30	3,9
Таласская область	2 745,00	1,8	6 957,40	4,3
Чуйская область	21 199,80	14	22 018,20	13,6
г. Бишкек	57 395,20	37,9	61 829,00	38,2
г. Ош	5 416,00	3,6	5 572,70	3,5

В сфере инвестиций в основной капитал в 2019 году первое место среди регионов Кыргызской Республики (без учета городов Бишкек и Ош) заняла Иссык-Кульская область, с удельным весом в 16,1%. Чуйская область заняла 3 место после Джалал-Абадской области с удельным весом в 13,6%. Таласская область заняла по данному показателю 4 место из 7.

Что касается сферы услуг, то за исключением городов Бишкек и Ош, первое место по объему оказанных услуг населению и бизнесу занимает опять Чуйская область с удельным весом в 12,3%, второе место – Джалал-Абадская область – 10,4%. Таласская область наравне с Баткенской областью заняла 6 место из 7 с удельным весом в 2,4%.

Табл. № 17 Объем рыночных услуг

	2018 г.		2019г.	
	млн.сом	%	млн.сом	%
Кыргызская Республика	724924,2	100	765 991,4	100
Баткенская область	17737,7	2,4	18 525,20	2,4
Джалал-Абадская область	74881,1	10,3	79 370,20	10,4
Иссык-Кульская область	29314,1	4	30 268,20	4
Нарынская область	10050,9	1,4	10 640,30	1,4
Ошская область	48693,1	6,7	49 148,00	6,4
Таласская область	17147,3	2,4	18 846,80	2,4
Чуйская область	90984,2	12,6	94 630,30	12,3
г. Бишкек	372600,3	51,4	399 642,80	52,2
г. Ош	63515,5	8,8	64 919,60	8,5

Таким образом, сравнив рейтинг конкурентоспособности регионов Кыргызской Республики в реальном секторе экономики, можно сделать вывод, что регионы Кыргызстана, граничащие с Жамбылской областью Республики Казахстан, а именно Чуйская и Таласская области, имеют прямо противоположные показатели развития. Так, практически по всем отраслям экономики среди других регионов Кыргызстана лидирует Чуйская область, а Таласская область находится на предпоследних местах по развитию и является отстающим регионом.

Теперь рассмотрим плюсы и минусы в развитии Жамбылской области РК.

Табл. 18. Плюсы и минусы в развитии Жамбылской области РК

Плюсы	Минусы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Благоприятное географическое расположение между республиками Кыргызстан, Узбекистан и центральной частью республики. 2. Наличие богатых запасов минерально-сырьевых ресурсов. 3. Избыток населения трудоспособного возраста (недорогая рабочая сила). 4. Развитые горнодобывающая, химическая, металлургическая промышленность. 5. Благоприятные климатические условия для развития сельского хозяйства. 6. Возможности для формирования сельскохозяйственных кластеров. 7. Наличие производства минеральных удобрений 8. Широкая кормовая база. 9. Развитый строительный комплекс. 10. Наличие сырья для производства стройматериалов. 11. Высокий транзитный потенциал. 12. Развитая пищеперерабатывающая промышленность. 13. Уникальные памятники истории и культуры (туристический потенциал). 14. Благоприятный инвестиционный климат. 15. Наличие емкого рынка потребления продукции. 16. Наличие нефтеперерабатывающих производств. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая доля промышленности в экономике страны. 2. Неразвитая сфера услуг. 3. Низкая производительность труда. 4. Низкий уровень инвестиций на душу населения. 5. Низкие денежные доходы населения. 6. Высокая доля расходов на продукты питания. 7. Последнее место в РК по легкости ведения бизнеса. 8. Низкая покупательская способность. 9. Высокозатратное производство электроэнергии. 10. Энергодефицит для населения и бизнеса, высокая электроемкость экономики. 11. Слабая механизация трудоемких процессов. 12. Высокий уровень износа с/х техники. 13. Отсутствие инфраструктуры по первичной переработке сельхозсырья. 14. Доминирование личных подсобных хозяйств в структуре АПК. 15. Мелкотоварность сельхозпроизводства. 16. Недостаток квалифицированного персонала в области инновационного менеджмента. 17. Низкий уровень модернизации производства.

Выводы: вышеотмеченная таблица демонстрирует, что Жамбыльская область обладает несомненными конкурентными преимуществами, которые, при условии умелого использования могут стать основными составляющими интенсивного развития региона.

В тоже время в области имеется ряд серьезных недостатков, которые могут значительно осложнить улучшение позиций области в рейтинге конкурентоспособности регионов страны. Эти недостатки уже влияют на развитие Жамбылской области, которые привели к тому, что среди других регионов в рейтинге конкурентоспособности область расположилась **на 17 или последнем месте.**

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что для улучшения позиций области в рейтинге конкурентоспособности регионов Республики Казахстан необходима разработка индивидуальной стратегии развития Жамбылской области, основанной на детальном анализе состояния внутренней и

внешней среды региона, его социально-экономических показателей, подробном изучении сопутствующих возможностей и рисков.

В этой связи в следующей главе нами будет предпринята попытка разработки стратегического плана развития Жамбылской области с учетом имеющихся преимуществ и недостатков региона.

Третья глава «Перспективы развития Жамбылской области». По третьей главе разработана концепция. Основная цель Концепции является определение возможностей по повышению конкурентоспособности экономики изучаемого нами региона с учетом его конкурентных преимуществ для улучшения социально-экономических показателей Жамбылской области.

Задачи концепции:

- определение перспективных отраслей экономики региона, обладающих конкурентными преимуществами;
- определение точек роста в отраслях экономики региона;
- формулирование содержания комплекса управленческих решений;
- принятие во внимание рисков и угроз, которые могут оказать негативное влияние на состояние конкурентоспособности региона;
- обеспечение применимости разработанных мероприятий и решений для повышения конкурентоспособности экономики региона;
- классификация мероприятий в разрезе отраслей экономики.

Используя преимущества, определенные в данной Концепции, Жамбылская область имеет широкий ряд возможностей для повышения конкурентоспособности региона и улучшения социально-экономических показателей, которые в свою очередь способствуют повышению уровня жизни населения.

1. Перспективные отрасли экономики Жамбылской области, обладающие конкурентными преимуществами

1. Сельскохозяйственный комплекс области занимает 8 место по объемам производства сельскохозяйственной продукции среди других регионов страны. Благоприятные климатические условия подходят для формирования сельскохозяйственных кластеров. Значительные пастбищные территории (более 3-х млн. га) обеспечивают широкую кормовую базу и позволяют развивать все виды животноводства. В области имеется возможность выращивать практически любые виды сельскохозяйственных культур, которые невозможно возделывать в северных регионах страны. Наличие существенных посевных площадей и высокая доля поливных земель открывает большой потенциал по увеличению производства сельхозпродукции, позволяющей удовлетворить потребности не только внутреннего рынка, но и поставлять на экспорт. В области есть все предпосылки для развития сельскохозяйственного машиностроения (комбайнов, тракторов, оборудования и машин для переработки культур), так как регион является аграрно-индустриальным.

2. Горнодобывающая промышленность. На территории области сосредоточено около 71,9 % балансовых запасов фосфоритов Республики Казахстан, 68 % плавленого шпата, 65,1 % кварцита, 8,8 % золота, 3 % меди, 0,7 % урана. Запасы кормовой и технической соли составляют до 10 млн. тонн.

Имеются самые крупные месторождения кварцитов в республике, отмечены титано-магниевые месторождения. Область богата месторождениями нерудных полезных ископаемых – сырья для производства стройматериалов, в т.ч. подолочных камней, известняков, строительного, облицовочного камня.

3. Химическая отрасль обеспечивает более 70% экспорта предприятий области и занимает до 40 % производства химической продукции Казахстана. В Жамбылской области располагаются основные предприятия лидера химической промышленности Казахстана - АО «КазФосфат». В области начата реализация новых крупных инвестиционных проектов компаний «Еврохим» (Россия) по производству минеральных удобрений и проект «Специальная экономическая зона «Химический парк «Тараз», реализуемый ТОО «Объединённая химическая компания» холдинга «Самрук Казына» (каустическая сода, хлор, треххлористый фосфор, глифосат).

4. Нефтеобрабатывающая промышленность. На территории Жамбылской области функционируют два НПЗ (ТОО «Амангельдинский ГПЗ» и ТОО НПФ «Казхиминвест»), на которых производится бензин, дизельное топливо и мазут из газового конденсата местного месторождения. Производство ГСМ покрывает не только внутренний спрос, но и работает на экспорт, что делает горюче-смазочные материалы доступным товаром для населения области и его сельхозпроизводителей.

5. Производство строительных материалов. В Жамбылской области стремительно развивается сфера строительной индустрии. В регионе введены в эксплуатацию такие крупные производства, как завод по выпуску кирпича мощностью 30 млн штук в год (ТОО «КСМ - Курьлыс»), производство по выпуску железобетонных изделий годовой мощностью 9,4 тыс. кубометров в год (ТОО «Керамик-Инвест»). В ЗАО «Жамбылгипс» выпускают гипсополимер, кафельный клей и строительный гипс. ТОО «Завод строительных конструкций» изготавливает металлоконструкции, узлы технологических трубопроводов и другую технически сложную продукцию. В городе Каратау запущен цементный завод (ТОО «Юг-Цемент»), в Мойынкумском районе - Мынаральский цементный завод, производящий более миллиона тонн цемента в год, в Кордайском районе - известковый завод (ТОО «ССТ»), в Таразе - производство теплоизоляционных фасадных материалов («POLYALPAN»). Запущены завод по добыче и переработке гранита, мрамора и гипса ТОО «Оргстрой» и ТОО «Бином Строй Деталь», выпускающей материалы для строительства крупнопанельного жилья. Развитие отрасли обусловлено в целом наличием в регионе нерудных полезных ископаемых для производства строительных материалов.

6. Туристическая отрасль. В области расположены интереснейшие памятники истории и культуры. Через нее проходил участок Великого Шелкового пути. Два объекта области - дворцовый комплекс «Акыртас» и мавзолей Айша-Биби, вошли во Всемирный список объектов особой туристской привлекательности. Тараз – самый древний город Казахстана, на территории которого находятся 3365 исторических памятников.

7. Малое и среднее предпринимательство оценивается как сложившаяся экономическая сфера, которая обеспечивает значительный процент занятости

населения области, предоставление широкого профиля товаров и услуг, существенную долю налоговых поступлений в бюджет.

8. Инвестиционный климат. В области установлен безвизовый режим с такими странами, как Южная Корея, Турция, Аргентина, Колумбия, Молдова, Украина, Россия, Таджикистан, Малайзия, Македония и другими. Кроме того, упрощена процедура получения разрешения на ввоз иностранной рабочей силы. Это способствует привлечению значительных объемов инвестиций в регион. Привлекательным для инвестиций является агропромышленный комплекс - одна из наиболее перспективных отраслей экономики области. Этому способствуют высокая концентрация производства сырья и перерабатывающих мощностей экологически чистой продукции.

9. Транзитный потенциал. По территории Жамбылской области проходят 25 маршрутов железнодорожных сообщений, связывающих область со всем Казахстаном, Китаем, Россией, Кыргызстаном и Узбекистаном. Завершено строительство участка международного транзитного коридора - автодороги Западная Европа - Западный Китай, который свяжет Китай, Казахстан, Россию и Европу, а также Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан.

10. Демографическая сфера. По количеству населения Жамбылская область занимает 7-е место в Республике Казахстан, где проживает 1130,0 тыс. чел. или 6,07% от общей численности населения страны. Это говорит о наличии достаточного количества трудовых ресурсов в регионе. Количество рабочей силы (экономически активное население) составило по итогам 2019 года 532,5 тыс. человек, в то время как занято всего 507 тыс. человек. То есть потенциал свободных трудовых ресурсов в области составляет более 25 тыс. человек, рациональное использование которого позволит увеличить производительность труда и объемы ВВП.

Таким образом, на основании анализа социально-экономического развития Жамбылской области за 2017-2019 годы, проведенного во второй главе, в настоящей стратегии нами определены **10 перспективных отраслей** и направлений экономики, обладающих конкурентными преимуществами, использование которых позволит улучшить социально-экономические показатели региона и повысить позиции Жамбылской области в экономическом рейтинге регионов Республики Казахстан.

II. Меры по повышению конкурентоспособности Жамбылской области

Меры по развитию региона целесообразно определять на основе его конкурентных преимуществ, комплекс мероприятий разработан по схеме

«преимущества – возможности». То есть, напротив выявленного конкурентного преимущества будет определен перечень возможностей в форме потенциального плана мероприятий, что делает настоящую стратегию более реалистичной, адекватной и достижимой.

Табл. 19. Меры по повышению конкурентоспособности Жамбылской области

Табл.19.1 Сельскохозяйственный сектор

<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>
1. Сельскохозяйственный сектор	
1. Благоприятные климатические условия для выращивания почти всех видов сельхозкультур	<ul style="list-style-type: none"> - развитие отечественных агропроизводств для снижения импорта растениеводческой продукции; - обеспечение достаточного уровня продовольственной безопасности по стратегическим видам сельхозкультур (зерновые, сахарная свекла); - развитие производств экологически чистой сельхозпродукции; - развитие растениеводческой продукции для фармакологических целей; - развитие декоративного цветоводства для муниципальных целей (озеленение территорий); - развитие лесоводства для строительных целей; - обеспечение круглогодичного цикла производства сельхозпродукции; - повышение урожайности сельхозкультур; - развитие семеноводства; - проведение сортоиспытательных работ; - обеспечение закладки и выращивания многолетних насаждений плодово-ягодных культур и винограда; - расширение ассортимента растениеводческой продукции
2. Значительные пастбищные территории	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение поголовья КРС и МРС для обеспечения продовольственной безопасности по мясным изделиям и покрытию внутренней потребности в мясных и молочных изделиях; - укрепление кормовой базы животноводства; - развитие перспективного животноводства (страусоводство, верблюдоводство); - развитие животноводческих и племенных хозяйств; - увеличение доли высокопроизводительного племенного скота в стаде; - увеличение продуктивности животноводческой продукции; - сдача в аренду животноводческим хозяйствам неиспользуемых пастбищных территорий; - развитие тонкорунного овцеводства и каракулеводства; - создание откормочных площадок для КРС и МРС; - организация молочно-товарных ферм; - строительство и модернизация птицефабрик; - инвентаризация скота и пастбищных территорий;

<p>3. Наличие существенных посевных площадей и высокая доля поливных земель</p>	<ul style="list-style-type: none"> - субсидирование развития племенного животноводства - увеличение доли высокорентабельных культур в структуре посевной площади; - укрупнение личных подсобных хозяйств; - увеличение объемов производства растениеводческой для покрытия внутренней потребности региона; - использование севооборота для сохранения урожайности сельхозкультур и плодородия почвы; - борьба с эрозией и засоленностью почвы для сохранения имеющихся посевных площадей и ввода новых участков под сельхозобработку; - развитие и поддержка в надлежащем состоянии дренажной системы для борьбы с заболачиваемостью почвы; - использование качественных минеральных удобрений для повышения урожайности сельхозкультур; - запрет на трансформацию земель сельхозназначения под строительство объектов для сохранения имеющихся посевных площадей; - внедрение влагоресурсосберегающих технологий; - развитие капельного орошения и дождевания; - повышение качества растениеводческой продукции
<p>4. Потенциал по увеличению производства сельхозпродукции на внешние рынки</p>	<ul style="list-style-type: none"> - расширение сети сельских кредитных товариществ и сельских потребительских кооперативов; - развитие сельского машиностроения; - модернизация сельхозтехники и машинно-тракторного парка; - создание системы информационно-маркетингового обеспечения в сельскохозяйственном секторе; - создание сельскохозяйственных кластеров; - создание объектов глубокой переработки зерновых и масляничных культур; - создание объектов глубокой переработки плодоовощной продукции - развитие производства муки, макаронной, хлебобулочной продукции; - развитие производства кукурузного крахмала, глютена; - развитие производства растительного масла из подсолнечника, сафлора; - развитие производства кормов и витаминизированных кормовых добавок для сельскохозяйственных животных; - строительство мясоперерабатывающих заводов (колбасные изделия, мясные консервы); - развитие производств по переработке молока; - строительство тепличных комплексов, современных овоще- и фруктохранилищ; - субсидирование производства приоритетных культур; - субсидирование затрат перерабатывающих предприятий на закуп сельскохозяйственной продукции для производства продуктов ее глубокой переработки; - субсидирование займов субъектов агропромышленного

комплекса

Табл.19.2. Горнодобывающая промышленность

2. Горнодобывающая промышленность	
Преимущества	Возможности
1. На территории области сосредоточено большое количество полезных ископаемых: драгоценных, топливных, рудных и нерудных.	<ul style="list-style-type: none">- разведка и разработка новых месторождений природных ресурсов (минеральные ресурсы, цветные металлы, газ и другие);- развитие добычи и дальнейшей переработки полезных ископаемых;- привлечение зарубежных инвесторов для разработки залежей полезных ископаемых путем улучшения позиций в рейтинге Doing Business и развития государственно-частного партнерства;- реализация природоохранных мероприятий: строительство очистных сооружений, реабилитация хвостохранилищ, запрет на разработку урана и других опасных для жизни и здоровья граждан руд;- модернизация горношахтного оборудования, машин и техники

Табл.19.3. Химическая промышленность

3. Химическая промышленность	
Преимущества	Возможности
1. Химическая отрасль области обеспечивает более 70% экспорта предприятий области и занимает до 40 % производства химической продукции Казахстана.	<ul style="list-style-type: none">- развитие производств по добыче и переработке фосфора, плавикового шпата, кварцита, аммиака, каустической соды, глифосата;- расширение рынков сбыта химической продукции;- развитие производств по изготовлению лекарственных препаратов;- разработка комплексных решений в химическом производстве, направленных на устойчивое развитие экономики;- развитие производств по изготовлению легких пластмасс и композитных материалов;- разработка материалов, обеспечивающих более эффективное энергосбережение;- реализация концепции экономики замкнутого цикла (возобновляемое сырье, возобновляемая энергия, утилизация углерода, заводы биорафинирования и биопластмассы);- развитие производства синтетического сырья с целью сокращения использования ископаемых ресурсов;- развитие аккумуляторных технологий и технологий химической переработки;- цифровая трансформация химической отрасли (3D-печать);- увеличение срока службы продуктов и компонентов, а также сокращение затрат ресурсов при их использовании

<p>2. В области располагаются основные предприятия лидера химической промышленности Казахстана - АО «КазФосфат»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использование новых процессов производства и синтеза на основе биотехнологий и генных технологий; - распространение и использование биосырья в промышленном производстве (биологизация химического производства); - развитие производства химических продуктов с использованием электричества, водорода и углекислого газа; - повторное использование, переработка, утилизация для целей выработки энергии, биоразложение, а также максимально эффективное использование остаточных продуктов; - применение методов переработки химических отходов в химические продукты и утилизация углекислого и печного газа
<p>3. Наличие производства минеральных удобрений и бытовых химических веществ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - субсидирование стоимости удобрений; - сбор и анализ изображений и данных о погодных и почвенных условиях, на основании которых производится расчет оптимального использования удобрений, посевных материалов и обеспечения защиты посадок; - увеличение ассортимента удобрений; - заключение договоров поставки удобрений с крестьянскими хозяйствами; - увеличение объемов производства удобрений для их экспорта в страны ближнего и дальнего зарубежья

Табл.19.4 Нефтеперерабатывающая промышленность

4. Нефтеперерабатывающая промышленность	
<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>
<p>1. Наличие НПЗ в области</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение мощностей по переработки нефти для расширения рынков сбыта продукции; - производство высокооктановых и дорогих марок ГСМ, повышение качества выпускаемых ГСМ для увеличения конкурентоспособности продукции; - субсидирование покупки ГСМ сельскими товаропроизводителями; - покрытие прежде всего внутреннего спроса на ГСМ; - снижение стоимости ГСМ для жителей региона (но не ниже себестоимости); - закладка ГСМ в государственный материальный резерв; - обеспечение в полном объеме потребностей сельскохозяйственной отрасли в ГСМ для проведения посевных и уборочных работ; - улучшение технологий производства нефти для повышения производительности
<p>2. Потенциал экспорта нефтепродуктов в соседние регионы и страны</p>	<ul style="list-style-type: none"> - заключение прямых договоров с регионами РК и зарубежными странами о поставке ГСМ, в т.ч. с Кыргызстаном во избежание контрабанды ГСМ; - формирование объемов производства на основе заключенных контрактов;

	<ul style="list-style-type: none"> - расширение линейки продукции; - рациональное распределение валютной выручки от реализации продукции для расширения производства; - использование услуг логистических компаний для снижения затрат при транспортировке продукции; - реконструкция и модернизация Меркенского нефтеперерабатывающего минизавода; - строительство дополнительных хранилищ для ГСМ как в целях повышения экспорта продукции, так и для закладки в госматрезерв
--	--

Табл.19.5 Производство строительных материалов

5. Производство строительных материалов	
<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>
<p>1. Наличие мощностей по выпуску всех видов строительных материалов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - создание 25000 новых рабочих мест (задача акима); - увеличение объемов выпуска строительной продукции для покрытия внутреннего и внешнего спроса; - увеличение валовой добавленной стоимости в строительной индустрии; - внедрение системы менеджмента и стандартизации на предприятиях по выпуску стройматериалов; - привлечение инвестиций для наращивания объемов производства; - модернизация и реконструкция действующих производств; - увеличение доли местной продукции на рынке строительных материалов; - реконструкция битумного завода; - строительство завода по переработке промышленных и бытовых отходов; - строительство битумохранилищ для создания запасов битума; - разработка и выпуск современных строительных материалов; - внедрение государственного заказа для поддержки местных производителей строительных материалов; - подготовка специалистов для отрасли строительных материалов; - расширение ассортимента продукции
<p>2. Наличие месторождений нерудных полезных ископаемых</p>	<ul style="list-style-type: none"> - модернизация производств по добыче, переработке гранита, мрамора и гипса по новейшей технологии без взрывной выработки блоков; - строительство завода по производству облицовочной плитки из натурального камня; - строительство кирпичных заводов; - строительство асфальтобетонных заводов; - привлечение инвестиций для обеспечения добычи нерудных полезных ископаемых; - использование экосберегающих технологий при добыче полезных ископаемых; - организация транспортировки добытых полезных

ископаемых через строительство подвозных путей

Табл.19.6 Туристическая отрасль

6. Туристическая отрасль	
<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>
<p>1. В области расположены интереснейшие памятники истории и культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> - создание рекламных роликов и видеофильмов о туристическом потенциале области; - демонстрация рекламных роликов и видеофильмов в иностранных государствах; - развитие внутреннего туризма; - улучшение туристической инфраструктуры; - заключение договоров о трансляции туристических объектов области по специальным познавательным каналам (NAT GEO и др.) и в специфических передачах о путешествиях (с миру по нитке, орел и решка и др.) - организация туров в область через развитие туристических услуг; - увеличение доли туризма в структуре ВВП области; - создание новых туристических объектов; - развитие этнического, приключенческого и экстремального туризма; - разработка новых туристических маршрутов; - развитие страхования туризма; - приглашение известных мировых лиц (актеров, политиков, бизнесменов) в область для рекламы туристических объектов; - соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и требований на период пандемии; - реставрация памятников архитектуры и искусства; - обеспечение охраны памятников архитектуры и искусства; - строительство этно-исторического комплекса «Тектурмас»; - подготовка и повышение квалификации кадров в сфере туризма; - строительство объектов внутреннего и международного туризма; - создание туристических и горных баз отдыха; - организация оздоровительного и экологического туризма; - развитие водных видов спорта; - развитие охоты, рыбной ловли; - организация авторалли по степям Жамбылской области; - развитие альпинизма и прочих видов активного отдыха; - организация придорожного сервиса вдоль международной автомобильной трассы; - строительство гостиниц международного уровня

Табл.19.7 Малый и средний бизнес

7. Малый и средний бизнес	
<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>
<p>1. МСБ оценивается как сложившаяся экономическая</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение доступности к финансовым ресурсам для субъектов МСБ;

сфера	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация налоговой нагрузки на субъекты МСБ; - предоставление налоговых каникул для вновь отрывшихся субъектов МСБ; - разработка и реализация государственных программ поддержки и развития МСБ; - введение моратория на проверки субъектов МСБ; - развитие института бизнес-омбудсмена; - развитие центров поддержки предпринимательства для стимулирования предпринимательской инициативы; - вклад области в улучшение позиций в рейтинге Doing Business; - создание фондов для финансирования старт-апов; - организация бизнес-форумов с участием отечественных и иностранных предпринимателей; - выявление лишних контрольных функций в госорганах; - усиление ответственности должностных лиц за незаконное вмешательство в предпринимательскую деятельность - обеспечение институциональных условий для учета интересов бизнесменов при выработке и реализации государственной политики в сфере развития МСБ; - совершенствование механизмов взаимодействия бизнеса и администрации региона; - подготовка высококлассных специалистов в сфере управления бизнесом; - развитие принципов «единого окна» с сфере открытия и ведения бизнеса; - вовлечение ассоциаций предпринимателей в процесс формирования законодательных и иных нормативных правил работы бизнеса; - активное вовлечение субъектов МСБ области в реализацию государственных программ
2. МСБ обеспечивает значительный процент занятости населения области	<ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение совместно с субъектами МСБ ярмарок вакансий; - обеспечение условий для создания новых рабочих мест в сфере МСБ; - организация обучения и переобучения безработных лиц органами занятости на основании потребности субъектов МСБ; - заключение органами занятости договоров на трудоустройство с субъектами МСБ; - развитие государственно-частного партнерства в сфере МСБ; - развитие свободных экономических зон; - снижение уровня страховых взносов в бюджет со стороны работодателя; - создание условий для вовлечения женщин в МСБ путем развития рукоделия и народного творчества
3. МСБ предоставляет широкий спектр товаров и услуг	<ul style="list-style-type: none"> - расширение спектра товаров и услуг субъектами МСБ; - создание условий для организации деятельности новых субъектов МСБ;

	<ul style="list-style-type: none"> - организация замещения импорта субъектами МСБ; - развитие экспорта товаров и услуг субъектами МСБ; - организация выставок и ярмарок-продаж продукции субъектов МСБ; - обеспечение населения и организаций всеми видами товаров народного потребления; - организация торговых зон и рыночных комплексов для субъектов МСБ; - обнуление (снижение) налоговых ставок при ввозе механизмов и оборудования для ведения предпринимательской деятельности; - осуществление конкурса среди отечественных предпринимателей при проведении государственных и муниципальных закупок товаров и услуг
4. МСБ обеспечивает существенную долю налоговых поступлений в бюджет	<ul style="list-style-type: none"> - сведение к минимуму контактов налогоплательщиков с субъектами МСБ; - упрощение системы налоговых платежей; - защита предпринимательской деятельности; - легализация денежных доходов граждан и организаций; - расширение налогооблагаемой базы; - улучшение налогового администрирования; - автоматизация налоговых начислений и платежей; - противодействие коррупционным схемам в налогообложении субъектов МСБ; - обеспечение своевременного сбора налоговой отчетности и налоговых платежей; - отказ от практики взимания налоговых платежей от субъектов МСБ в счет будущего периода; - улучшение делового, инвестиционного климата, стабильности и условий ведения бизнеса как для местных, так и для иностранных инвесторов; - стимулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства

Табл.19.8 Инвестиционный климат

8. Инвестиционный климат	
<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>
<p>1. В области установлен безвизовый режим с такими странами, как Южная Корея, Турция, Аргентина, Колумбия, Молдова, Украина, Россия, Таджикистан, Малайзия, Македония и другими</p>	<ul style="list-style-type: none"> - активизация дипломатических представительств РК за рубежом в сфере привлечения инвестиций в регион; - установление и развитие связей с перечисленными зарубежными странами и их регионами с целью привлечения инвестиций; - обеспечение защиты иностранных инвестиций, гарантирование неприкосновенности частного капитала; - определение и разработка бизнес-проектов, бизнес-планов по развитию региона и привлечение прямых иностранных инвестиций под данные проекты; - оптимизация странового и муниципального законодательства в сфере инвестиций для повышения инвестиционной привлекательности региона; - обеспечение свободы передвижения капитала; - обеспечение условий для создания совместных

	<p>предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие государственно-частного партнерства, определение потенциальных проектов для сотрудничества государства и бизнеса (иностранного инвестора); - подготовка квалифицированных кадров по оценке инвестиционного климата и привлечению инвестиций; - открытие торговых представительств зарубежных стран в Жамбыльской области и торговых домов, представляющих регион в зарубежных странах; - расширение списка стран, с которыми установлен безвизовый режим
2. Упрощена процедура получения разрешения на ввоз иностранной рабочей силы	<ul style="list-style-type: none"> - привлечение в экономику области высококвалифицированных зарубежных специалистов; - обучение местных трудовых ресурсов с помощью иностранных специалистов; - обмен опытом с иностранной рабочей силой; - увеличение притока рабочей силы в область; - улучшение сальдо трудовой миграции; - увеличение добавленной стоимости в экономике области

Табл.19.9 Транзитный потенциал

9. Транзитный потенциал	
<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>
1. По территории области проходят 25 маршрутов железнодорожных сообщений, связывающих область со всем Казахстаном, Китаем, Россией, Кыргызстаном и Узбекистаном	<ul style="list-style-type: none"> - строительство транспортно-логистических центров класса А и В; - организация транспортно-экспедиторских услуг «от двери до двери»; - транзит грузов, транспортных и грузовых средств; - сокращение затрат по транспортировке грузов; - увеличение пассажиро- и грузопотока; - повышение туристического потенциала; - расширение железнодорожной сети - развитие инфраструктуры вдоль международного транзитного коридора; - увеличение внешнеторгового оборота; - укрепление международных связей; - увеличение доходов от таможенных платежей; - расширение возможностей для предпринимателей; - расширение рынков сбыта для товаров и услуг; - улучшение в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности ВЭФ по индикатору «Качество дорог», «Качество железнодорожной инфраструктуры»; - улучшение позиции Казахстана в индексе эффективности логистики (LPI) Всемирного банка - расширение сервисных услуг; - увеличение протяженности автодорог
2. Завершено строительство участка международного транзитного коридора - автодороги Западная Европа - Западный Китай, который свяжет Китай, Казахстан, Россию и Европу, а также Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан	

Табл.19.10. Демографическая сфера

10. Демографическая сфера	
<i>Преимущества</i>	<i>Возможности</i>

<p>1. По количеству населения Жамбыльская область занимает 7-е место в РК</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение рождаемости; - рост трудовых ресурсов; - освоение новых территорий под промышленные, сельскохозяйственные и строительные цели; - развитие молодежи
<p>2. Потенциал свободных трудовых ресурсов в области составляет более 25 тыс. человек</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение производительности труда и объемов ВВП; - экспорт трудовых ресурсов; - дешевая рабочая сила; - обучение и переобучение безработных граждан; - организация коллективных работ; - создание новых рабочих мест

Повышению конкурентоспособности Жамбылской области будет способствовать развитие энергетической отрасли региона, в т.ч.:

- строительство современных гидроэлектростанций на реках Шу, Талас;
- реконструкция и модернизация действующих энергетических объектов;
- строительство альтернативных источников энергии: ветровых электростанций; солнечных электростанций.

Отмеченные мероприятия в энергосекторе позволят сократить издержки товаропроизводителей, удешевить стоимость электроэнергии, снизить энергоемкость производств и потери электроэнергии в сетях, увеличить производительность труда и добавленную стоимость в экономике.

Таким образом, используя преимущества, определенные в данной Концепции, Жамбылская область имеет широкий ряд возможностей для повышения конкурентоспособности региона и улучшения социально-экономических показателей, которые в свою очередь способствуют повышению уровня жизни населения.

Заключение

Исследования, проведенные в ходе подготовки данной научной работы показали, что конкурентоспособность экономики имеет существенное значение для социально-экономического развития, как в рамках отдельно взятой страны, так и для ее регионов.

Разработке эффективной стратегии развития экономики и конкурентоспособности региона должен предшествовать глубокий анализ индикаторов социально-экономического развития данной территории. В этой связи был осуществлен анализ состояния экономики Жамбылской области за 2017-2019 годы, в ходе которого выяснилось, что из 17 регионов Республики Казахстан в рейтинге социально-экономических показателей Жамбылская область занимает последние места. Такая ситуация говорит о неполном использовании имеющегося потенциала данного региона.

Также, в ходе проведенного анализа, определены отрасли экономики региона, имеющие потенциал в развитии, и которые могут повысить конкурентоспособность Жамбылской области. Это такие отрасли, как сельское хозяйство, горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, строительство и туризм, где регион также имеет ряд значительных преимуществ перед другими регионами Республики Казахстан.

В области имеется возможность выращивать практически все виды сельскохозяйственных культур, которые в силу климатических условий невозможно возделывать в северных регионах страны. Имеется большой потенциал по увеличению производства сельхозпродукции, позволяющей удовлетворить потребности не только внутреннего рынка, но и поставлять на экспорт. Наличие обширных естественных пастбищ обуславливает развитие скотоводства, овцеводства, табунного коневодства.

Однако были выявлены и конкретные проблемы отрасли, которые тормозят ее развитие: доминирование личных подсобных хозяйств в структуре агропромышленного комплекса, низкое качество сырья, а также слабая технологическая оснащенность перерабатывающих производств. Кроме того, мелкотоварность сельскохозяйственного производства не позволяет проводить крупномасштабную селекционно-племенную работу, соблюдать научно-обоснованный севооборот, широко использовать современные технологии, механизацию и автоматизацию процессов производства.

В целях улучшения условий для развития Жамбылской области, решения выявленных проблем развития региона, а также на основании проведенного анализа, нами были определены плюсы и минусы в развитии региона, разработана Концепция повышения конкурентоспособности Жамбылской области на период до 2023 года, выполнение которой, по нашему мнению позволит Жамбылской области выйти на первые позиции в рейтинге регионов Республики Казахстан.

Задачами Концепции стали: определение перспективных отраслей экономики региона, обладающих конкурентными преимуществами; определение точек роста в отраслях экономики региона; формулирование содержания комплекса управленческих решений; принятие во внимание рисков и угроз,

которые могут оказать негативное влияние на состояние конкурентоспособности региона; обеспечение применимости разработанных мероприятий и решений для повышения конкурентоспособности экономики региона; классификация мероприятий в разрезе отраслей экономики.

Были предложены меры по повышению конкурентоспособности региона путем улучшения состояния сельскохозяйственного сектора, горнодобывающей промышленности и обрабатывающей промышленности, туристической отрасли, малого и среднего бизнеса, инвестиционного климата, транзитного потенциала и демографической сферы.

В целях определения конкретных результатов от применения мероприятий, изложенных в Концепции, нами разработан альтернативный прогноз социально-экономического развития Жамбылской области до 2023 года, который показал значительный рост социально-экономических индикаторов региона при условии выполнения мероприятий Концепции.

Список использованной литературы

1. Печаткин В.В. Теоретические и методические аспекты оценки конкурентоспособности регионов России // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3 (35).
2. Брагин Н.Н. Конкурентоспособность региона: содержание понятия и методы оценки // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). – СПб: Реноме, 2012.
3. Кабирова Р.С., Мубаракзянова А.Р. Особенности формирования конкурентоспособности региона // Креативная экономика. 2012. № 10 (71). с. 38.
4. Брунецкене Ю., Дагилене Л., Симанавичене Ж., Дапуск М. Опыт оценки конкурентоспособности регионов // Методы социологических исследований. – 2009. – № 2.
5. Винокурцева Е.А. Конкурентоспособность регионов России // Вопросы экономики и управления. 2017. № 2 (9). С. 88-91.
6. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 4. С.12.
7. Новокшенова Л.В. Регион в детерминантах конкурентного преимущества // Вестник экономических реформ. 2000. № 7. С. 27–28.
8. Багунц М.Г. Конкурентоспособность региона: сущность и понятие // Молодой ученый, 2015. № 10. с.502–505. Казаченко Л. Д. Регион как социально-экономическая система // Вестник Забайкальского государственного университета, 2013. № 1. с. 135–142.
9. Новоселова И.А. Интегральная оценка конкурентоспособности экономики регионов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал: (16) РЭУ. – 2008. – № 4.
10. Головачев А.С. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти // Проблемы управления. – 2009. № 4 (33). С. 199-125. Логинова В. А. Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем // Вестник ТОГУ. – 2008. № 2 (9). С. 139-152.
11. Радченко А.М. Развитие методических подходов к оценке конкурентоспособности региона // Вестник СевКавГТУ. – 2010. – № 4 (25).
12. Портер М.Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
13. Портер М.Э. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993.
14. Кабирова Р.С., Мубаракзянова А.Р. Особенности формирования конкурентоспособности региона // Креативная экономика. – 2012. № 10 (71). с.38.
15. Афанасьева О.Г. Повышение конкурентоспособности — важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: Монография / О.Г. Афанасьев. – Москва: ИНФРА.- 2017 – 118 с.
16. Габимова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габимова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85.

17. Гришина Ю.В. Влияние качества на конкурентоспособность продукции сельского хозяйства / Ю.В. Гришина // Молодежь и наука. 2016. № 4. С. 136.
18. Иванова Л.А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации / Л.А. Иванова // Современное общество и власть. – 2018. — №7. – С. 67-69
19. Каткова Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск. — 2018 – С. 55-59.
20. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2016.– 194с.
21. Олькова М.А. Конкурентоспособность как объект управления / М.А. Олькова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №8. – С. 57.
22. Отварухина Н.С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.
23. Павленко Н.С. Показатели конкурентоспособности / Н.С. Павленко, О.А. Рушицкая // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 58.
24. Саяпина О.Н. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций / О.Н. Саяпина // Символ науки. 2017. Т. 1. № 2. С. 101-104.
25. Филоsoфова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2015. — 296 с.
26. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2015. — 320 с.
27. Паникарова С.В.: «Региональная экономическая конкуренция в России: возможность достижения межрегионального паритета или фактор углубления межрегионального неравенства»: «Проблемы современной экономики» № 4 (24), 2007г.
28. Погодина Т.В., Задорова Т.В.: «Оценка конкурентоспособности и направлений кластеризации экономики регионов Приволжского федерального округа»: «Регионология» №1, 2009 год.
29. Данилов И. П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология). / И . П . Данилов – М.: Изд- во «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2007. – 368 с
30. Новоселов А.С. Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона / Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. – 527 с.
31. Татаркин А.И. Конкурентоспособность региона: новые тенденции и вызовы /Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2003. – 360 с.
32. Перский Ю.Н., Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты М.: ТЕИС, 2003. – 472 с. / Под ред.
33. Костылева Н.Е. Инновационные методы повышения конкурентоспособности городов и регионов / Науч. ред. Б. М. Гринчель; Институт проблем региональной экономики РАН. Международная программа «ЕВРОГРАД–XXI». – СПб.: ИРЭ РАН , 2005. – 243 с.

34. Ларина Н.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов / Н.И. Ларина, А.И. Макеев // Эко. - 2006. - №10.
35. Польшев А.О. Конкурентные возможности регионов. Методология исследования и пути повышения. – М. Касанд, 2010. – 208 с.
36. Савельев Ю. В. Управление конкурентоспособностью региона: от теории к практике / Ю. В. Савельев; Институт экономики КарНЦ РАН. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2010. 516 с.
37. Унтура Г.А. Регион как эпицентр зарождения конкурентоспособности. // ЭКО, 2002, № 1, с.3-16.
38. Шеховцова Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и методы создания. // Маркетинг в России и за рубежом, №4, 2001, с. 11 -16.
39. Ломов, Е.Е. Проблемы определения показателей конкурентоспособности региона / Е. Е. Ломов, Ю. В. Ломова // Управление инновационным развитием региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф. - Владимир : ВООО ВОИ, 2013. -274 с.
40. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики : учеб. для вузов / А. Г. Гранберг ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - 4-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. - С. 16.
41. Лексин, В.Н. Государство и регионы: Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В. Н. Лексин, А. Н. Швецов. -Изд. 6-е, стереот. - М. : УРСС, 2012. - 368 с.
42. Абрамов, Ю.Ф. Глобальная регионализация: содержание и особенности познания (экономико-политический аспект) / Ю. Ф. Абрамов, И. А. Кардонова. - Иркутск : ИГУ, 2005. - 56 с.
43. Ломов, Е.Е. Проблемы построения методики комплексной оценки конкурентоспособности региона / Е. Е. Ломов // 21 век: фундаментальная наука и технологии: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (North Charleston, SC, USA, 10 ноября - 11 октября 2014 г.).
44. Ломов, Е.Е. Теория и практика оценки конкурентоспособности региона / Е. Е. Ломов, Д. А. Царьков. - Владимир, 2012. - 370 с.
45. Кучуков Р. Проблемы конкурентоспособного развития // Экономист. - 2007. - № 8. - С. 25-37.
46. Бекетов Н.В. Факторы инновационной конкурентоспособности Российской экономики / Н.В. Бекетов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 1 (63). – С. 59 – 66.
47. www.gov.kz/memleket/entities/zhambyl
48. www.stat.gov.kz
49. https://www.kazinform.ru/ru/obzor-zhambylskaya-oblast-25-let-sozidaniya_a2975173

Сулейменова Индиранын

**РЕГИОНДУК ЭКОНОМИКАЛЫК ТУТУМДУН АТААНДАШТЫККА
ЖОНДӨМДҮҮЛҮГҮ: АБАЛЫ ЖАНА КЕЛЕЧЕГИ (КРнын ЖАМБЫЛ
ОБЛУСУНУН МАТЕРИАЛДАРЫНДА) темасындагы диссертациясынын**

КЫСКАЧА МАҢЫЗЫ

Негизги сөздөр: атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, экономикалык конъюнктура, инфляция, агро-өнөр жай комплекси, кластер, айыл-чарба, өнөр жай, курулуш, туризм, концепция, Евразиялык экономикалык бирлик.

Изилдөөнүн объекти болуп региондун экономикасы ааламдашуу шарттарындагы улуттук экономиканын жергиликтүү социалдык-экономикалык тутумчасы катары саналат.

Изилдөөнүн предмети болуп региондордун экономикасынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнүн факторлору, аны баалоонун ыкмалары жана аны жогорулатуу боюнча мамлекеттик саясатты ишке ашыруунун механизмдери саналат.

Диссертациялык иштин илимий жаңылыгы теориялык-колдонмо мамилелердин алкагында 2023-жылга чейинки мезгилде Жамбыл облусунун атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу стратегиясы иштелип чыккандыгында жана сунушталгандыгында турат.

Бул стратегияда экономиканын 10 келечектүү тармагы жана багыттары аныкталган. Алар региондун социалдык-экономикалык көрсөткүчтөрүн жакшыртууга жана Казак Республикасынын региондорунун экономикалык рейтингинде Жамбыл облусунун позицияларын жогорулатууга мүмкүнчүлүк берген атаандаш өзгөчөлүктөрүн камтыйт.

Автор төмөнкү илимий натыйжага ээ болгон:

1. Региондун экономикасынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн талдоого карата ата мекендик жана чет өлкөлүк ыкмалар жалпыланды, бул ушул категориянын мазмунун тактоого мүмкүндүк берген.

2. Жамбыл облусунун экономикасынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүк факторлору менен стратегиялык атаандаштыкка жөндөмдүүлүк факторлору тутумдаштырылды.

3. КР Жамбыл облусунун 2017-2019-жылдардагы социалдык-экономикалык өнүгүүсүнө комплекстүү талдоо жүргүзүлдү.

4. Казакстандын Жамбыл облусунун экономикасынын атаандаш тармактары, артыкчылыктары жана атаандаштыкка жөндөмдүүлүк рейтингини аныкталды.

5. КР Жамбыл облусунун атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу концепциясы иштелип чыккан.

6. Жамбыл облусунун 2023-жылга чейинки социалдык-экономикалык өнүгүүсүнүн альтернативдик божомолу иштелип чыккан.

Изилдөөнүн практикалык жана экономикалык маанилүүлүгү. Бул илимий ишти даярдоодо жүргүзүлгөн изилдөөлөр экономиканын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү өзүнчө алынган өлкөнүн алкагында дагы, ошондой эле анын

региондору үчүн дагы социалдык-экономикалык өнүгүү үчүн олуттуу мааниге ээ экендигин көрсөттү. Региондун атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү атаандаштыкка жөндөмдүү ар кайсы тармактардын бар болушу менен аныкталат, ошондой эле жергиликтүү бийлик органдарынын ишканаларга шарт түзүп берүү жөндөмдүүлүгү менен аныкталат.

Атаандаштыкка жөндөмдүүлүктү жогорулатуу стратегиясынын артыкчылыктуу багыттарын аныктоо боюнча изилдөөлөрдөн алынган илимий натыйжа Жамбыл облусунун айыл-чарба башкармалыгынын ишинде экономикалык таасирдүүлүктү баалоо үчүн, ошондой эле башка иш чөйрөлөрүндө дагы колдонулушу мүмкүн.

Андан тышкары, изилдөөнүн жыйынтыктарын экономикалык факультеттердин студенттери үчүн "Региондук экономиканын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү", "Региондук экономика", "Тышкы экономикалык ишмердик" жана "Экономиканы мамлекеттик жөнгө салуу" дисциплиналарын окууда колдонсо болот.

РЕЗЮМЕ

диссертации Сулейменовой Индиры на тему **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РК)**

Ключевые слова: Конкурентоспособность, экономическая конъюнктура инфляция, агропромышленный комплекс, кластер, сельское хозяйство, промышленность, строительство, туризм, концепция, Евразийский экономический союз.

Объектом исследования является экономика региона как территориальной социально-экономической подсистемы национальной экономики в условиях глобализации.

Предметом исследования являются факторы конкурентоспособности экономики регионов, методы ее оценки и механизмы реализации государственной политики по ее повышению.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что в рамках теоретико-прикладных подходов разработана и предложена стратегия повышения конкурентоспособности Жамбылской области на период до 2023 года.

В настоящей стратегии определены 10 перспективных отраслей и направлений экономики, обладающих конкурентными преимуществами, использование которых позволит улучшить социально-экономические показатели региона и повысить позиции Жамбылской области в экономическом рейтинге регионов Республики Казахстан.

Автором получены следующие **научные результаты:**

1. Обобщены отечественные и зарубежные подходы к анализу конкурентоспособности экономики региона, что позволило уточнить содержание этой категории.

2. Проведено систематизирование факторов конкурентоспособности экономики Жамбылской области и факторов стратегической конкурентоспособности.

3. Осуществлен комплексный анализ социально-экономического развития Жамбылской области РК за 2017-2019 годы.

4. Определены конкурентные отрасли экономики, преимущества и рейтинг конкурентоспособности Жамбылской области РК.

5. Разработана Концепция повышения конкурентоспособности Жамбылской области РК.

6. Разработан альтернативный прогноз социально-экономического развития Жамбылской области на период до 2023 года.

Практическая и экономическая значимость исследования. Исследования, проведенные в ходе подготовки данной научной работы показали, что конкурентоспособность экономики имеет существенное значение для социально-экономического развития, как в рамках отдельно взятой страны, так и для ее регионов. Конкурентоспособность региона определяется наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей, а также способностью местных органов

власти обеспечивать условия предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях.

Полученные научные результаты проведенного исследования по определению приоритетных направлений стратегии повышения конкурентоспособности могут быть использованы в работе сельскохозяйственного управления Жамбылской области для оценки экономической эффективности. Полученные результаты могут быть использованы и в других сферах деятельности.

Результаты исследования могут, использованы при чтении дисциплин «Конкурентоспособность региональной экономики», «Региональная экономика», «Внешнеэкономическая деятельность», «Государственное регулирование экономики» для студентов экономических факультетов.

SUMMARY of
the dissertation of Indira Suleimenova on the topic
COMPETITIVENESS OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM: STATE
AND PROSPECTS (BASED ON THE MATERIALS OF THE ZHAMBYL
REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN)

Keywords: Competitiveness, economic conjuncture, inflation, agro-industrial complex, cluster, agriculture, industry, construction, tourism; concept, Eurasian Economic Union.

The object of the study is the economy of the region as a territorial socio-economic subsystem of the national economy in the context of globalization.

The subject of the study is the factors of competitiveness of the regional economy, methods of its assessment and mechanisms of implementation of state policy to improve it.

The scientific novelty of the dissertation work lies in the fact that within the framework of theoretical and applied approaches, a strategy for improving the competitiveness of the Zhambyl region for the period up to 2023 has been developed and proposed.

This strategy identifies 10 promising sectors and areas of the economy that have competitive advantages, the use of which will improve the socio-economic indicators of the region and increase the position of Zhambyl region in the economic rating of the regions of the Republic of Kazakhstan.

The author obtained the following scientific results:

1. The article summarizes domestic and foreign approaches to the analysis of the competitiveness of the regional economy, which allowed us to clarify the content of this category.

2. The systematization of the factors of competitiveness of the economy of the Zhambyl region and the factors of strategic competitiveness is carried out.

3. A comprehensive analysis of the socio-economic development of the Zhambyl region of the Republic of Kazakhstan for 2017-2019 was carried out.

4. Competitive sectors of the economy, advantages and competitiveness rating of the Zhambyl region of the Republic of Kazakhstan are determined.

5. The concept of increasing the competitiveness of the Zhambyl region of the Republic of Kazakhstan has been developed.

6. An alternative forecast of the socio-economic development of the Zhambyl region for the period up to 2023 has been developed.

Practical and economic significance of the study. The research conducted during the preparation of this research paper has shown that the competitiveness of the economy is essential for socio-economic development, both within a single country and for its regions. The competitiveness of a region is determined by the presence of certain competitive industries, as well as the ability of local authorities to provide conditions for enterprises to achieve and maintain a competitive advantage in certain areas.

The obtained scientific results of the research conducted to determine the priority areas of the strategy for improving competitiveness can be used in the work of the agricultural department of the Zhambyl region to assess economic efficiency. The results obtained can be used in other areas of activity.

The results of the study can be used in the reading of the disciplines "Competitiveness of the regional economy", "Regional Economy", "Foreign Economic activity", "State regulation of the economy" for students of economic faculties.

Шартты б.т. 3. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Тапсырыс №116. Таралымы 50 дана

ИП «Taraz printing»,
080000, Тараз қаласы